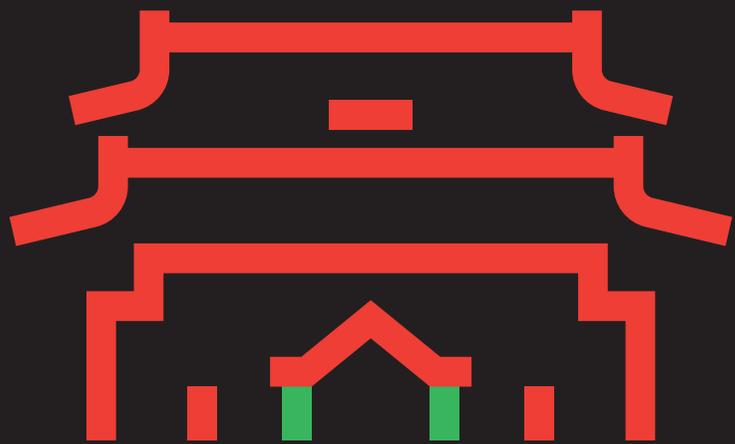


Negative / Color Ver.



광화문 마켓

Gwanghwamun Market

시그니처는 브랜드 이미지를 시각적으로 전달하는 가장 기본적인 요소로 브랜드 정체성을 나타내는 핵심 요소 중 하나입니다. 양화형(Positive)을 가장 우선적으로 사용하며, 시그니처를 사용할 때에는 최소공간 사용규정과 최소크기 사용규정을 참고하여 왜곡이 발생하지 않도록 주의하여 사용하도록 합니다.

Negative / Color Ver.



광화문 마켓
Gwanghwamun Market

시그니처는 브랜드 이미지를 시각적으로 전달하는 가장 기본적인 요소로 브랜드 정체성을 나타내는 핵심 요소 중 하나입니다. 양화형(Positive)을 가장 우선적으로 사용하며, 시그니처를 사용할 때에는 최소공간 사용규정과 최소크기 사용규정을 참고하여 왜곡이 발생하지 않도록 주의하여 사용하도록 합니다.

Negative / Color Ver.



광화문 마켓
Gwanghwamun Market

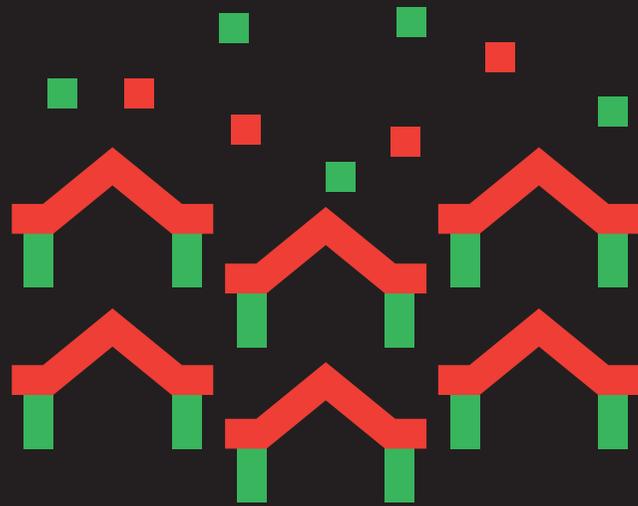
시그니처는 브랜드 이미지를 시각적으로 전달하는 가장 기본적인 요소로 브랜드 정체성을 나타내는 핵심 요소 중 하나입니다. 양화형(Positive)을 가장 우선적으로 사용하며, 시그니처를 사용할 때에는 최소공간 사용규정과 최소크기 사용규정을 참고하여 왜곡이 발생하지 않도록 주의하여 사용하도록 합니다.

Negative / Color Ver.



시그니처는 브랜드 이미지를 시각적으로 전달하는 가장 기본적인 요소로 브랜드 정체성을 나타내는 핵심 요소 중 하나입니다. 양화형(Positive)을 가장 우선적으로 사용하며, 시그니처를 사용할 때에는 최소공간 사용규정과 최소크기 사용규정을 참고하여 왜곡이 발생하지 않도록 주의하여 사용하도록 합니다.

Negative / Color Ver.



광화문 마켓
Gwanghwamun Market

시그니처는 브랜드 이미지를 시각적으로 전달하는 가장 기본적인 요소로 브랜드 정체성을 나타내는 핵심 요소 중 하나입니다. 양화형(Positive)을 가장 우선적으로 사용하며, 시그니처를 사용할 때에는 최소공간 사용규정과 최소크기 사용규정을 참고하여 왜곡이 발생하지 않도록 주의하여 사용하도록 합니다.

Negative / Color Ver.

